



### Omgevingsanalyse [Titel]

- Analyseperiode: [Dag / maand / jaar ] - [starttijd - eindtijd]
- Naam omgevingsanalist: [Naam]
- Analysebron(nen): Coosto, (social) media en overige bronnen
- Aantal berichten afgelopen 24 uur: [Aantal]
- Impact & reikwijdte: [Lokaal / Regionaal / Landelijk / Internationaal]

### Samenvatting

- Dominante thema's:
- Veel gebruikte hashtags of zoekwoorden:
- Korte samenvatting MSP
- Focus ligt op: I/B/S

### Advies (voor communicatieaanpak)

- Focus: Media & Stakeholders & Publiek (verwijder wat niet van toepassing is)
- Accenten:
  - Geef antwoord op dominante vragen
  - Heb aandacht voor verschil in framing

### Mediabeeld (frames & focus)

- "Landelijke en regionale media hebben aandacht voor .. en kiezen voor frame ..."
  - "Verskil in frame: Media 1 kiest voor frame .., terwijl andere media kiezen voor frame .."
- Persvragen (indien relevant)
  - Media stellen vooral vragen over [onderwerp 1], [onderwerp 2] en [onderwerp 3].

### Stakeholderbeeld (kritiek- en steunactoren)

- I: vb1 Jan Klaas, Tweede Kamerlid namens ..., stelt op twitter de vraag ...
- B: vb2 Kamerlid Pietje X uit zich kritisch op social media over de genomen maatregelen
- S: vb3 Influencer X (50.00 volgers) roept haar volgers op om niet naar locatie te gaan.

### Publieksbeeld

#### Informatievoorziening

- Vragen
  -
- Geruchten
  -

#### Betekenisgeving

- [Emotie]: Waar blijkt dit uit? Waar gaat het over?
  - Quote
- [Kritiek of support] voor/aan [geadresseerde]: Waar blijkt dit uit? Waar gaat het over?
  - Quote

#### Schadebeperking

- Welke gedrag vertonen mensen wel/niet of roepen ze op om te doen?



**DE OMGEVINGSANALIST**  
communicatieanalyse & -advies

## **Beeldmateriaal**

[Meest spraakmakende/voorkomende/gedeelde foto's en/of video's]